



Presseinformation Filta DACH, 01. April 2025

Mobiler Fritteusenservice Filta startet ab 1. April 2025 mit neuem Firmennamen und neuem Geschäftsführer

- ***Aus der Filta Deutschland GmbH wird ab 1.4. die Filta DACH GmbH***
- ***Savvas Nikolaidis wird neuer Managing Director und Masterfranchiser für Deutschland, Österreich und die Schweiz***
- ***Jos van Aalst zieht sich als Geschäftsführer zurück***

Ab 1. April ist Savvas Nikolaidis neuer Filta-Masterfranchiser für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Er übernimmt von Jos van Aalst die Geschäftsführung des Franchiseunternehmens für mobiles Fritteusen- und Öl-Management, der sich in den nächsten Monaten nach und nach aus dem aktiven Tagesgeschäft zurückzieht und in den Ruhestand verabschiedet.

Jos van Aalst startete vor zehn Jahren mit dem mobilen Service rund um die Fritteuse in Deutschland und Österreich und hat Filta als Franchisesystem mit aktuell 10 Partnern aufgebaut und etabliert. Da Savvas Nikolaidis die Lizenzrechte für das gesamte DACH-Gebiet erworben hat, wird die Filta Deutschland GmbH zu Filta DACH GmbH umfirmiert.

Über Savvas Nikolaidis

Nikolaidis betritt mit Filta kein unbekanntes Terrain. Der 60-jährige gebürtige Grieche lebt in den Niederlanden und ist seit 2014 Master-Franchiser für die Benelux-Länder. Er hat das Filta-Geschäft in diesen Ländern von Anfang an aufgebaut; mittlerweile gibt es in den Niederlanden und Belgien insgesamt 22 Franchisepartner.

„Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung“, sagt Nikolaidis. „Ich bin absolut von den nachhaltigen und innovativen Dienstleistungen, die Filta bietet, überzeugt. Darauf basiert auch meine hohe Motivation, als Unternehmer den Ausbau der DACH-Region voranzutreiben und zu unterstützen. Aufgrund meiner Erfahrung im Franchise-Business und der steigenden Nachfrage nach umweltfreundlichen Lösungen war dieser Schritt für mich nur logisch“.

Gelungene Übergabe

Auch der scheidende CEO Jos van Aalst ist mit der Übergabe sehr zufrieden: „Ich kann mir keinen besseren Nachfolger als Savvas vorstellen“, sagt er. „Savvas kennt das Filta-Geschäft seit vielen Jahren bis ins kleinste Detail, ist ein großartiger und erfolgreicher Unternehmer mit dem richtigen Maß an Begeisterung für unsere einzigartigen Services“. Der langjährige Filta-Insider Wilfried Finke verantwortet als Operations Director DACH weiterhin die Franchisepartner- und Großkundenbetreuung.

Der mobile Fritteusenservice beinhaltet die professionelle Fritteusenreinigung und die Mikrofiltration des Frittieröls. Gastronomen können damit ihren Ölverbrauch erheblich reduzieren und einen messbaren Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten. Weitere nützliche Services, wie die umweltgerechte Entsorgung des Altöls oder das schnelle Ersetzen von Kühlschranksdichtungen, ergänzen das Dienstleistungsspektrum.

Pressebilder: Die Bildrechte liegen bei Filta



Bild 1: Jos van Aalst (li.) übergibt das Filta-Geschäft in Deutschland, Österreich und in der Schweiz an Savvas Nikolaidis (re.)



Bild 2: Für sein Kernteam setzt Savvas Nikolaidis (mi.) auf die Filta-Insider Wilfried Finke (li.) als Operations Director DACH und Kay Arajums (re.) als Operations Manager für den Fettabscheider FiltaFOG Cyclone

Über Filta

Filta - mobiler Full-Service rund um die Fritteuse - wurde 1996 in Großbritannien gegründet und arbeitet auf Franchisebasis. Mittlerweile ist Filta in vielen Ländern der Welt etabliert und seit 2015 mit der FiltaFry Deutschland GmbH auch in Deutschland und Österreich (seit 2018) aktiv. Das Konzept umfasst das Filtrieren des Speiseöls sowie das Säubern der Fritteusen vor Ort inklusive fachgerechter Entsorgung des Altöls. Filta liefert auf Wunsch frisches Öl und übernimmt das Auffüllen der Fritteusen. Zusätzlich bietet Filta weitere mobile Services: den Austausch von Kühlschranksdichtungen vor Ort, die regelmäßige chemiefreie Abflussreinigung sowie hochmoderne Lösungen im Bereich Fettabscheidung und Reinigung von Abzugsanlagen. Seit Mai 2022 gehört Filta zur Franchise Brands Group. Im April 2025 übernimmt Savvas Nikolaidis Filta Deutschland und gründet die Filta DACH GmbH.

Zu den Kunden zählen Restaurants und Imbisse, Hotels, Caterer, Sportstätten, Freizeitparks, Mensen, Kantinen u.v.m. Filta ist aktives Mitglied im Deutschen Franchise-Verband e.V. 2022 erhielt Filta den „Green Franchise Award“, den „Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte“ und den „Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2023“. www.filtafry.de

Pressekontakt: Maja Schneider, Filta DACH GmbH, Pliniusstraße 8, D-48488 Emsbüren, Tel +49 30 79708771, m.schneider@filtafry.de, www.filtafry.de